



link  sport

L'OCCASION DE FAIRE DU SPORT

Dossier de presse

Une idée née d'un besoin simple

En 2015, pendant des vacances d'hiver, en quête d'une seconde paire de ski d'occasion, mieux adaptée à la poudreuse, Sophie réalise qu'il n'est pas si aisé d'en trouver sur le net.

Après quelques recherches sur le marché de l'occasion, celui du sport et compte tenu de la demande croissante des consommateurs, elle décide d'investir ce créneau en friche.

C'est ainsi que linkNsport est née ! En 2017, tout s'accélère, le projet se structure.

Sophie est accompagnée dans l'aventure par la CCI du Val de Marne qui l'intègre très vite dans un programme de femmes entrepreneures, puis elle obtient un prêt d'honneur (à l'unanimité) par VMAPI avant l'immatriculation de la société.

Depuis le lancement de www.linknsport.com en décembre 2018, les inscriptions ne cessent d'augmenter, des vendeurs professionnels et particuliers ont publié leurs annonces et les premières ventes ont été réalisées.

“ Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme.
(Antoine Lavoisier) ”



L'occasion éco-responsable de faire du sport



72%

des Français pratiquent un sport au moins une fois par semaine.



300€ à 5000€

de budget alloué à l'équipement sportif par les ménages en France.

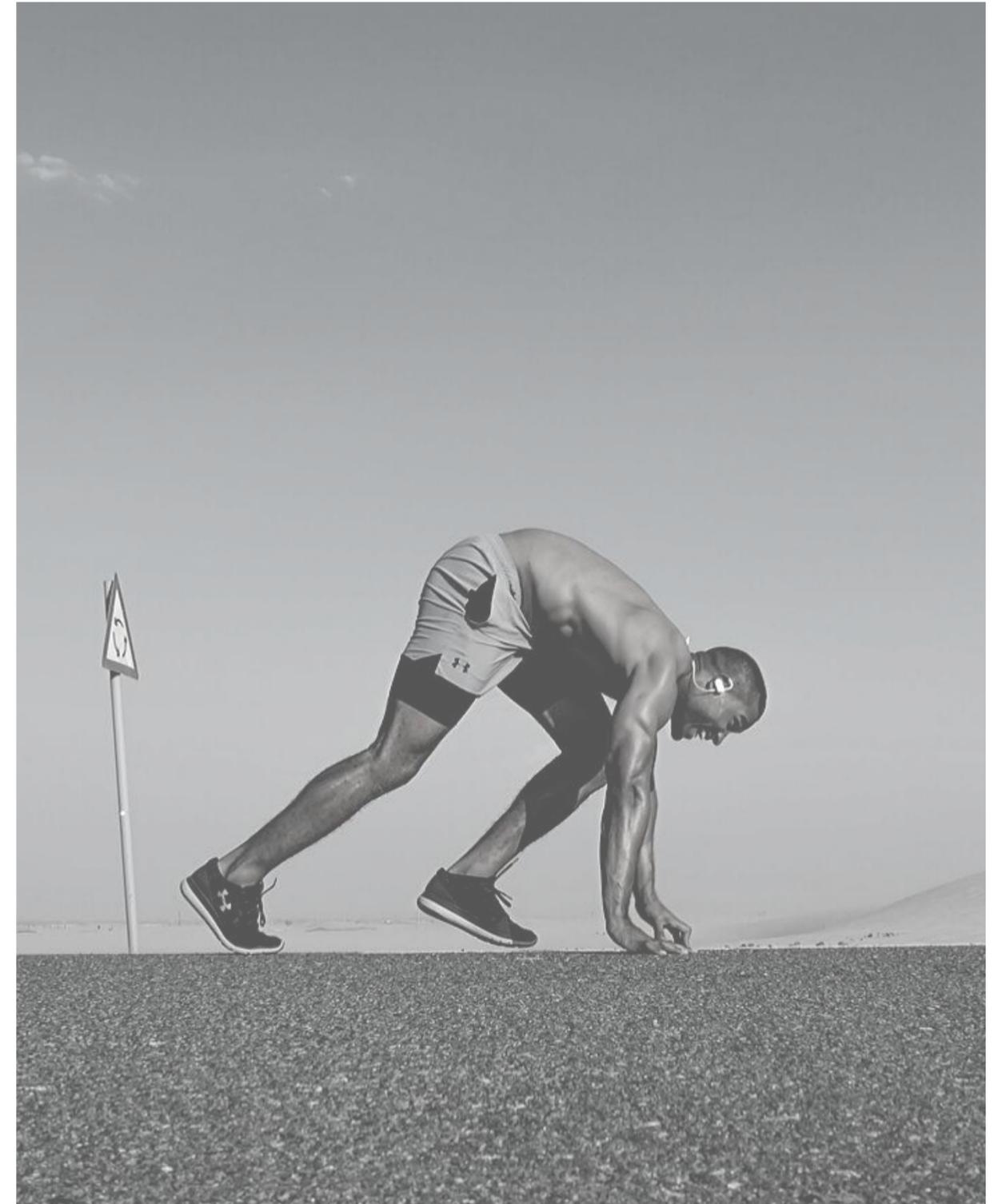


55%

des Français achètent des articles de seconde main pour des raisons financières mais aussi environnementales.

Pourtant...

À ce jour, il n'existe pas de **MARKETPLACE** 100% spécialisée dans l'achat et la vente de matériel de **SPORT D'OCCASION** (toutes catégories).





L'occasion ne devrait plus être une nécessité financière mais aussi un geste pour l'environnement



L'économie digitale facilite la mise en relation entre acheteurs et vendeurs

www.linknsport.com permet aux professionnels comme aux particuliers d'acheter ou de vendre du matériel de sport d'occasion, simplement.

Deux services essentiels, parmi d'autres, sont disponibles sur le site pour répondre aux besoins des consommateurs.



Une transaction **sécurisée** entre l'acheteur et le vendeur.



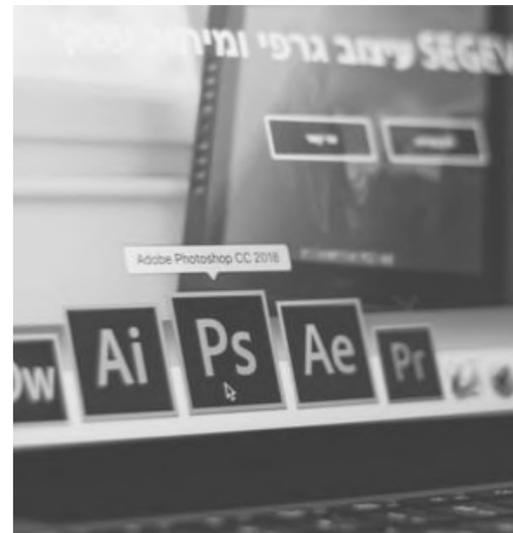
La possibilité de choisir des solutions de **transport adaptées** au poids/volume du matériel.

Comment fonctionne linkNsport ?

C'est très simple !



Le **vendeur** rédige son annonce après avoir créé un compte sur la plateforme puis ajoute ses photos.



linkNsport valide l'annonce une fois le contenu vérifié et détourne l'une des photos de l'annonce avant diffusion.



L'**acheteur** valide son panier, choisit l'option de livraison et effectue le règlement.



Le **règlement** est temporisé pendant 14 jours, délai légal de rétractation, afin de sécuriser la transaction.

À l'issue des **14 jours**, le vendeur reçoit son **règlement** après déduction de la commission de linkNsport (15% HT).

Les atouts de linkNsport ?



Une manière **simple** et **rapide** d'acheter du matériel d'occasion sur une plateforme **dédiée au sport**

Pas de frais d'inscription, linknsport se **rémunère** une fois la **vente** réalisée

Un **paiement** sécurisé

Un **transport** adapté en fonction du **poids/volume** du matériel

La possibilité, pour les **professionnels**, de mettre en vente des **lots** de matériels

Des annonces **contrôlées** et des photos détournées afin de **valoriser** le matériel d'occasion

L'ambition de linkNsport



DEVENIR L'UN DES SITES DE RÉFÉRENCE DES SPORTIFS

tant pour acquérir du matériel de qualité que pour s'informer de l'actualité sportive ou partager les bonnes pratiques.



SE DÉVELOPPER AU-DELÀ DE NOS FRONTIÈRES

car si le match démarre en France, linkNsport se porte candidat pour une compétition internationale, en Europe, en Afrique et pourquoi pas, encore plus loin...



EMPLOYER DES PERSONNES ISSUES DE RÉGIONS

où le taux de chômage est élevé en favorisant le télétravail parfaitement adapté à l'activité de linkNsport.



PRÉSERVER COLLECTIVEMENT NOTRE BELLE PLANÈTE

en choisissant une consommation responsable, en privilégiant le marché de l'occasion.



A propos de la fondatrice de linkNsport

Le mot pour définir Sophie Fehringer serait « réseauteuse » et pourtant, jusqu'en 2017, elle n'est inscrite sur aucun réseau social ! Mais son carnet d'adresse est extrêmement bien garni.

Son truc, les gens. Sa passion, la nature pour se ressourcer. Son ambition, mettre ses qualités et ses compétences au service des autres.

Diplômée en gestion/finance et forte d'expériences en PME et en grandes entreprises à des fonctions fonctionnelles, opérationnelles et managériales, Sophie Fehringer a pris la tête d'une filiale de 150 personnes, en 2014, dans un groupe de BTP côté en bourse.

Comment contacter Sophie FEHRINGER ?



Sophie Fehringer



sophie.fehringer@linknsport.com



07.68.27.60.12

